GREEN PROJECT

MANIFATTURA VALCISMON

MANIFESTO

OGNI GIORNO SIAMO ARTEFICI DI PICCOLE RIVOLUZIONI CHE RENDONO IL MONDO UN POSTO MIGLIORE DI IERI.

OPERIAMO DA ANNI NEL MONDO DEL CICLISMO E DELL'OUTDOOR ATTRAVERSO I NOSTRI BRAND: OGNI PRODOTTO NASCE CON L'OBIETTIVO DI CONSENTIRE ALLE PERSONE DI VIVERE LO SPORT A CONTATTO CON LA NATURA, CON LA SICUREZZA DI EQUIPAGGIAMENTI DI ALTISSIMA QUALITÀ E REALIZZATI CON LE TECNOLOGIE PIÙ EVOLUTE.

È PROPRIO QUESTA FORTE CONNESSIONE CON LA NATURA CHE CI HA PORTATI A RENDERE CONCRETA E TRASPARENTE LA MISSION "RESPECT FOR PEOPLE AND PLANET" ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI AZIONI ORIENTATO A MIGLIORARE IL NOSTRO IMPATTO SOCIO-AMBIENTALE.

CI SIAMO RESI CONTO CHE I MARCHI SONO PLAYER IMPORTANTI NELL'AFFRONTARE LE SFIDE COLLETTIVE DI QUESTO SECOLO. NON POSSONO PIÙ RIMANERE A GUARDARE, DEVONO FARSI AVANTI, DICHIARARE LE LORO INTENZIONI E AGIRE CON COERENZA. COSÌ ABBIAMO SCELTO DI RIDEFINIRE IL NOSTRO MODO DI FARE BUSINESS GUIDATI DALLA RESPONSABILITÀ VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

CON IL TERMINE SVILUPPO SOSTENIBILE SI INTENDE UNA CRESCITA IN GRADO DI ASSICURARE "IL SODDISFACIMENTO DEI BISOGNI DELLA GENERAZIONE PRESENTE SENZA COMPROMETTERE LA POSSIBILITÀ DELLE GENERAZIONI FUTURE DI REALIZZARE I PROPRI".

A FARCI DA GUIDA SONO I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE – GLI SDGS - PROMOSSI DALLE NAZIONI UNITE, INDICAZIONI CHE INTENDONO PROMUOVERE COMPORTAMENTI PER RISOLVERE INSIEME LE GRANDI SFIDE MONDIALI.

SIAMO CONVINTI CHE IL PERCORSO PER MIGLIORARE IL NOSTRO IMPATTO SOCIO-AMBIENTALE DEBBA COINVOLGERE TUTTI GLI STAKEHOLDERS DELL'AZIENDA, A PARTIRE DALLA NOSTRA FAMIGLIA DI DIPENDENTI, LA COMUNITÀ LOCALE, I CONSUMATORI FINALI E IL NETWORK DI COLLABORATORI E FORNITORI.

CI PONIAMO OBIETTIVI A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE DA PERSEGUIRE DI GIORNO IN GIORNO, CON LA VOLONTÀ DI RENDERLI SEMPRE PIÙ AMBIZIOSI. NON ABBIAMO UN'UNICA META DA RAGGIUNGERE MA CI IMPEGNIAMO PER PROMUOVERE PICCOLI E GRANDI CAMBIAMENTI CONTINUI CHE POSSANO AVERE UN IMPATTO COMPLESSIVO SEMPRE PIÙ IMPORTANTE.

GREEN PROJECT

AMBIENTE

TUTELARE L'AMBIENTE SIGNIFICA INTRAPRENDERE ATTIVITÀ CHE EVITINO DI DANNEGGIARE O MINACCIARE LA SALUTE DEL PIANETA E DELLE SPECIE ANIMALI E CHE POSSANO MIGLIORARE E VALORIZZARE IL TERRITORIO. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE SI BASA SUL PRINCIPIO "CHI INQUINA PAGA": QUESTO È UN PUNTO CARDINE DELLA DIRETTIVA EUROPEA SULLA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE. SECONDO QUESTO PRIMO CRITERIO POSSIAMO MISURARE IL MODO IN CUI STIAMO CONTRIBUENDO ALLE Sfi DE AMBIENTALI.
IL NOSTRO OBIETTIVO: RIDURRE IL PIÙ POSSIBILE L'IMPATTO AMBIENTALE, PROMUOVENDO AZIONI CHE VADANO A COMPENSARE GLI SQUILIBRI GENERATI DAI PROCESSI PRODUTTIVI E A RESTAURARE LA SALUTE ECOSISTEMICA DEL TERRITORIO. CONSAPEVOLI DEL FATTO CHE L'ATTO DEL PRODURRE NON POSSA AVVENIRE A IMPATTO 0, ABBIAMO SVILUPPATO UN PIANO DI AZIONI PER OTTIMIZZARE IL PROCESSO PRODUTTIVO E GESTIONALE.

SDGS 7: ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

KWH PRODOTTI ANNO 2020: 802.040,50
KWH PRODOTTI GIORNALMENTE : 2197

SDGS 13: PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO È PURTROPPO ALL'ORDINE DEL GIORNO E STA PROVOCANDO SITUAZIONI, IMPATTI E FENOMENI CHE STANNO PORTANDO A UNO SCONVOLGIMENTO DEGLI ECOSISTEMI E DELLA BIODIVERSITÀ. NON POSSIAMO PIÙ STARE AD ASPETTARE: È IL MOMENTO DI AGIRE. ADESSO.

ATTRAVERSO IL NOSTRO BRAND KARPOS ABBIAMO DECISO DI SUPPORTARE ICE MEMORY.

ICE MEMORY È UN PROGETTO DI RICERCA INTERNAZIONALE RICONOSCIUTO DALL'UNESCO CON L'OBIETTIVO DI RACCOGLIERE E CONSERVARE CAMPIONI DI GHIACCIO PRELEVATI DAI GHIACCIAI DI TUTTO IL MONDO CHE POTREBBERO SCOMPARIRE O RIDURSI MOLTISSIMO A CAUSA DEL RISCALDAMENTO GLOBALE. L'OBIETTIVO È DI PERFORARE 20 GHIACCIAI IN 20 ANNI.

PER QUANTO RIGUARDA L'ITALIA IN PROGRAMMA CI SONO 5 ESTRAZIONI DI GHIACCIO RAPPRESENTATIVE DEI DIFFERENTI CLIMI NAZIONALI, SIA CONTINENTALI CHE MARITTIMI. LA SELEZIONE COMPRENDE:

2 GHIACCIAI NELLE ALPI ORIENTALI (MARMOLADA E MONTASIO)
L'ULTIMO CORPO GLACIALE RESIDUO NEGLI APPENNINI (GRAN SASSO D'ITALIA)
2 GHIACCIAI D'ALTA QUOTA NELLE ALPI OCCIDENTALI (GRAND COMBIN E MONTE ROSA)

DAL 2018 KARPOS HA ADERITO A QUESTO PROGETTO CON UN IMPEGNO CRESCENTE NEL TEMPO E SI È UNITO AL GRUPPO DEI PARTNER INTERNAZIONALI.

È PRIORITARIO ISTRUIRE I GIOVANI SULLE TEMATICHE AMBIENTALI ED ECOLOGICHE PERCHÉ SONO LORO IL NOSTRO FUTURO, SONO LORO GLI ARTEFICI DEL CAMBIAMENTO. ABBIAMO LA FORTUNA DI AVERE RAGAZZI CONSAPEVOLI DELLE PROBLEMATICHE AMBIENTALI E PROPENSI A INTRAPRENDERE COMPORTAMENTI E AZIONI FINALIZZATE A UNO STILE DI VITA PIÙ ECO-FRIENDLY.

È PER QUESTO CHE SIAMO MOLTO ORGOGLIOSI DI SUPPORTARE E SOSTENERE IL PROGETTO AMBIENTIAMOCI PROMOSSO NELLE SCUOLE DEL NOSTRO TERRITORIO CON LO SCOPO DI SENSIBILIZZARE E STIMOLARE UNA PIENA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE.

SI TRATTA DI UN PROGETTO CHE PREVEDE 2 LIVELLI DIFFERENTI DI AZIONE:

- LIVELLO 1: IL PERCORSO EDUCATIVO DI ALFABETIZZAZIONE ECOLOGICA "NON ABBIAMO UN PIANETA B" CHE PRESENTA IL TEMA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO ALLE SCUOLE ELEMENTARI, MEDIE E SUPERIORI.
- LIVELLO 2: TRASMISSIONE RADIO ECOSVEGLIA. UN PROGRAMMA RADIOFONICO CHE AFFRONTA LE PROBLEMATICHE AMBIENTALI CON UNO SGUARDO ANALITICO, CERCANDO DI ANDARE NELLA PROFONDITÀ DELLE TEMATICHE SENZA FERMARSI A RISPOSTE SEMPLICI E DI SUPERFICIE.

SDGS 15: PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE, SALVAGUARDARE LE FORESTE, CONTRASTARE LE DESERTIFICAZIONE, ARRESTARE E FAR RETROCEDERE IL DEGRADO DEL TERRENO, FERMARE LA PERDITA DI DIVERSITÀ BIOLOGICA.

DAL 2020, CON IL PROGETTO HELP MOUNTAIN, IL NOSTRO MARCHIO KARPOS DEVOLVE L'1% DEL FATTURATO ANNUO A UNA SERIE DI ATTIVITÀ DI RIQUALIFICAZIONE, OTTIMIZZAZIONE E SOSTEGNO DI AREE MONTANE DEL BELLUNESE E, IN GENERALE, DI VARI AMBITI SOCIALI E AMBIENTALI.

ALL'INTERNO DEL PROGETTO HELP MOUNTAIN TROVIAMO:

VALORIZZAZIONE ALTA VIA

NEL 2017 UN GRUPPO DI GIOVANI DELLA SEZIONE CAI DI FELTRE, CRESCIUTI TRA LE VALLATE BELLUNESI, DECIDE DI RILANCIARE L'ALTA VIA, UN PERCORSO DI 108 KM E 6.000 METRI DI DISLIVELLO CHE ATTRAVERSA TUTTO IL PARCO NAZIONALE DOLOMITI BELLUNESI, DA FORNO DI ZOLDO FINO A FELTRE.

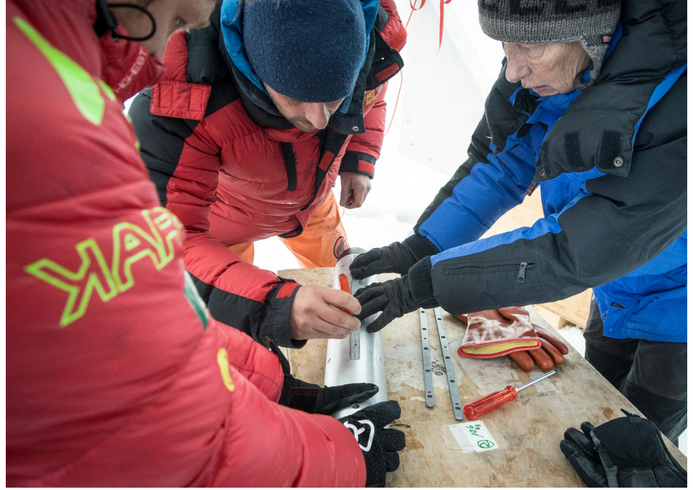
NELL'ESTATE DEL 2018 SONO STATI FATTI I PRIMI LAVORI SUL PERCORSO CON LA RACCOLTA DI MATERIALE FOTOGRAFICO E VIDEO, LA SISTEMAZIONE DELLA SEGNALETICA, LA REGISTRAZIONE DI TRACCE GPS, INTERVISTE ALLA GENTE DEL POSTO. KARPOS, IN QUALITÀ DI SPONSOR UFFICIALE DEL PROGETTO, HA RESO POSSIBILE LA RIQUALIFICAZIONE E L'OTTIMIZZAZIONE DI QUESTE AREE.

CLIMB & CLEAN

È UN'INIZIATIVA CHE, NATA DALLA COLLABORAZIONE TRA MASSIMO FALETTI (AMBASSADOR DI KARPOS) E MATTEO DALLA BORDELLA, UNISCE LA PRATICA DELL'ARRAMPICATA ALLA PULIZIA DEI RIFIUTI NELLE ZONE NATURALI PROSSIME ALLE FALESIE.
L'OBIETTIVO È BONIFICARE IL TERRITORIO E ALLO STESSO TEMPO INSEGNARE IL RISPETTO E IL GIUSTO COMPORTAMENTO DA ASSUMERE IN LUOGHI COME QUESTI.

GREEN PROJECT

ICE MEMORY



CLIMB & CLEAN

IL PROGRAMMA PREVEDE LA TRAVERSATA DELL'ITALIA, DAL TRENTINO ALLA SICILIA, CON L'ALTERNANZA DI MOMENTI DEDICATI ALLA PULIZIA DEI SENTIERI, ALL'ARRAMPICATA, ALL'ISTRUZIONE E AL CONFRONTO SUL TEMA AMBIENTALE. GLI SPOSTAMENTI PIÙ LUNGHI AVVERRANNO IN TRENO MENTRE I TRAGITTI PIÙ BREVI CON L'UTILIZZO DI AUTO ELETTRICHE. KARPOS È UNO DEGLI SPONSOR PRINCIPALI DELL'INIZIATIVA.

SDGS 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

CONSAPEVOLI CHE IL SETTORE MANIFATTURIERO È TRA I PIÙ IMPATTANTI A LIVELLO AMBIENTALE, STIAMO LAVORANDO PER CREARE E PORTARE AVANTI UNA PRODUZIONE IL PIÙ SOSTENIBILE POSSIBILE.
NON È UNA SFIDA SEMPLICE MA CI STIAMO IMPEGNANDO AL MASSIMO PER DARE IL NOSTRO CONTRIBUTO. VOGLIAMO ESSERE ATTIVI IN QUESTO CAMBIAMENTO CHE COINVOLGE LE VITE DI TUTTI NOI.

COSÌ CI SIAMO DATI COME OBIETTIVO PRINCIPALE LA CREAZIONE DI UNA SINERGIA E DI UN EQUILIBRIO TRA MATERIE PRIME. SI TRATTA DI GARANTIRE E METTERE INSIEME PROCESSI PIÙ SOSTENIBILI E PRESTAZIONI TECNICHE PROPONENDO AL MERCATO PRODOTTI ALTAMENTE PERFORMANTI CHE ALLO STESSO TEMPO RIDUCANO L'IMPATTO SULL'AMBIENTE E SULLA SALUTE UMANA.

UN PRIMO PASSO È STATO FATTO CON L'UTILIZZO PROGRESSIVO DI MATERIE PRIME RICICLATE: IN COLLABORAZIONE CON SITIP E RCS, ABBIAMO REALIZZATO CON IL NOSTRA BRAND CASTELLI, IL PROGETTO DEDICATO AL GIRO D'ITALIA PER LA CREAZIONE DELLA "MAGLIA ROSA, MAGLIA CICLAMINO, MAGLIA AZZURRA, MAGLIA BIANCA", CONFEZIONATE INTERAMENTE CON TESSUTI PRODOTTI CON FILATO RICICLATO CERTIFICATO GRS/GLOBAL - RECYCLED - STANDARD.

THE MAKING OF THE 2020 MAGIA ROSA

CASTELLI UNVEILS THE 2020 GIRO D'ITALIA JERSEYS

SI TRATTA DI UN'INIZIO, NELLE NOSTRE INTENZIONI LA PRIMA AZIONE DI TANTE ALTRE CHE VA DI PARI PASSO CON LA SENSIBILIZZAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI A RIGUARDO.
PROPRIO SULL'IMPIEGO DELLE MATERIE PRIME PONIAMO GRANDISSIMA ATTENZIONE, A LIVELLO DI QUALITÀ, CONFORMITÀ E ADEGUATEZZA NORMATIVA.

I TRATTA DI UN'INIZIO, NELLE NOSTRE INTENZIONI LA PRIMA AZIONE DI TANTE ALTRE CHE VA DI PARI PASSO CON LA SENSIBILIZZAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI A RIGUARDO.
PROPRIO SULL'IMPIEGO DELLE MATERIE PRIME PONIAMO GRANDISSIMA ATTENZIONE, A LIVELLO DI QUALITÀ, CONFORMITÀ E ADEGUATEZZA NORMATIVA.
LA GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE IMPIEGATE NELLA PRODUZIONE DELLE MATERIE PRIME È RACCHIUSA IN UN CAPITOLATO RSL CHE ELENCA LE SOSTANZE CHIMICHE CONCESSE E AUTORIZZATE NEL PROCESSO PRODUTTIVO E I RELATIVI LIMITI DI LEGGE PREVISTI.
QUESTO DOCUMENTO RAPPRESENTA UNO STRUMENTO DI GARANZIA, SICUREZZA E CONFORMITÀ DI TUTTE LE MATERIE PRIME CHE UTILIZZIAMO NEL PROCESSO PRODUTTIVO PER LA REALIZZAZIONE DEI DIVERSI PRODOTTI. È UN ELENCO CHE VIENE AGGIORNATO PERIODICAMENTE E SOTTOSCRITTO DA TUTTI I FORNITORI DI MATERIE PRIME E DI PRODOTTI FINITI, CHE SI IMPEGNANO A OFFRIRE RISORSE CHE RISPECCHINO AL 100% GLI STANDARD PREVISTI DALLA NORMATIVA E DALLA NOSTRA FILOSOFIA. PORTANDO AVANTI QUESTA POLITICA DI CONTROLLO, GARANTIAMO LA CONFORMITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI.

PARLANDO ANCORA DI PRODUZIONE RESPONSABILE, IL MARCHIO KARPOS HA IDEATO RINA BAG, UNA BORSA REALIZZATA UTILIZZANDO MATERIALI DI SCARTO DELLE PRODUZIONI PRECEDENTI. IL 50% DEL RICAVATO VERRÀ DEVOLUTO A UN'ASSOCIAZIONE DEL NOSTRO TERRITORIO, CHE VERRÀ COINVOLTA IN UNO DEI PROGETTI ECOSOSTENIBILI SUPPORTATI SEMPRE DA KARPOS.

PURTROPPO SIAMO CONSAPEVOLI CHE LE GRANDI MANIFESTAZIONI SPORTIVE AD ALTA PARTECIPAZIONE DI PUBBLICO, UNA VOLTA TERMINATE, LASCIANO DIETRO DI LORO IMPORTANTI QUANTITÀ DI RIFIUTI.
ECCO CHE IL NOSTRO BRAND SPORTFUL, HA IDEATO E REALIZZATO UNA TASCA DESTINATA ALLA RACCOLTA DEI RIFIUTI SULLE MAGLIE DA CICLISMO, IN PARTICOLARE PER LE MAGLIE DESTINATE ALLE GRANFONDO, COMPETIZIONI CON UN ELEVATO NUMERO DI PARTECIPANTI, PER EVITARE LO SPARGIMENTO DI RIFIUTI LUNGO I PERCORSI DI GARA.
DIVERTIAMOCI RESPONSABILMENTE, NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE.

È IN FASE DI STUDIO E DI TEST UN TESSUTO NO FADING PER IL CONFEZIONAMENTO DEI CAPI DA SCI DI FONDO, CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE. GRAZIE ALLA SUA PARTICOLARE STRUTTURA IDEATA DAL NOSTRO FORNITORE POLARTEC, HA UN RILASCIO DI MICROPLASTICHE, DURANTE IL LAVAGGIO, MOLTO INFERIORE RISPETTO A UN QUALSIASI ALTRO TESSUTO SINTETICO.

TUTTI E 3 I NOSTRI BRAND, KARPOS, SPORTFUL, CASTELLI HANNO A CUORE LE TEMATICHE AMBIENTALI E DI SOSTENIBILITÀ.

PRIMA ESPRESSIONE DI QUESTO SONO I CATALOGHI STAMPATI CHE DIVENTANO PIÙ RESPONSABILI: ABBIAMO SCELTO CARTE PIÙ NATURALI DERIVATE DA UNA GESTIONE PIÙ OCULATA DELLE FORESTE DALLE QUALI VENGONO RICAVATE; UTILIZZIAMO INCHIOSTRI E METODI DI STAMPA CHE GARANTISCONO IL PIÙ BASSO IMPATTO ECOLOGICO POSSIBILE E UNA FACILE RICICLABILITÀ UNA VOLTA CHE QUESTI CATALOGHI AVRANNO SVOLTO IL LORO LAVORO; ABBIAMO SELEZIONATO PARTNER E FORNITORI CHE CI POSSANO AIUTARE A PORTARE AVANTI QUESTA NOSTRA VISIONE.

SECONDO ASPETTO SU CUI ABBIAMO LAVORATO È IL PACKAGING. IL TEAM DI SPORTFUL HA STUDIATO UN PACKAGING SOSTENIBILE IN CARTA RICICLATA PER LA GRANFONDO STRADE BIANCHE ELIMINANDO LA PLASTICA DALL'IMBUSTO.

PER IL NUOVO PANTALONCINO PREMIO IDEATO DA CASTELLI È STATO STUDIATO UN PACKAGING DEDICATO, INTERAMENTE REALIZZATO IN CARTE NATURALI NON PATINATE PER RIDURRE AL MINIMO L'USO DI ADDITIVI. PRIVO DI PLASTIFICAZIONI O ALTRI TIPI DI NOBILITAZIONI CHE AVREBBERO COMPROMESSO LA NATURA DELLA CARTA, IL PACKAGING È STAMPATO CON PROCESSI CHE UTILIZZANO INCHIOSTRI A BASE D'ACQUA E SOIA. IL RISULTATO È UNA CONFEZIONE ELEGANTE E RICICLABILE AL 100%.

SOCIAL

IL NOSTRO OBIETTIVO: VALORIZZARE LE PERSONE E LE COMUNITÀ LOCALI.
SIAMO ATTIVI DA TEMPO A LIVELLO SOCIALE PIANIFICANDO INIZIATIVE CHE HANNO LO SCOPO DI SUPPORTARE LA COMUNITÀ LOCALE.
SIAMO SPONSOR DELL'ALTAVIA DOLOMITI, SOSTENITORI DEL SOCCORSO ALPINO DI VENETO-PIEMONTE-TOSCANA. OGNI ANNO DEVOLVIAMO A LORO IL 10% DEL RICAVATO DELLE NOSTRE VENDITE DEL BLACK FRIDAY PER REALIZZARE CORSI DI SICUREZZA GRATUITI TENUTI DAL LORO PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO, ALL'INTERNO DELLE SCUOLE.

SDGS 3: ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

UN ASPETTO PER NOI INDISPENSABILE È IL BENESSERE, LA SALUTE E LA SICUREZZA PER TUTTI I NOSTRI DIPENDENTI ALL'INTERNO DEI LUOGHI DI LAVORO. È PER QUESTO CHE ABBIAMO DECISO DI ATTIVARE UN PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO PER GARANTIRE E PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SICUREZZA ALL'INTERNO DI TUTTI I NOSTRI STABILIMENTI.

INOLTRE, NEL CORSO DEGLI ANNI ABBIAMO SUPPORTATO A LIVELLO SOCIALE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI ATTRAVERSO LE NOSTRE MANIFESTAZIONI.
ECCONE ALCUNE:

HELP HAITI

HELP HAITI NASCE CON L'OBIETTIVO DI ABBRACCIARE UNO DEI PROGETTI A FAVORE DI QUESTA TERRA, IN PARTICOLARE IL PROGETTO "BAMBINE DI STRADA" CHE GRAZIE ALLA ONLUS PANE CONDIVISO E ALLA MISSIONE DI SUOR ANGELA, SOSTIENE LE BAMBINE CHE VIVONO IN CONDIZIONE DI MISERIA OFFRENDO LORO ISTRUZIONE, VITTO E ALLOGGIO.
HELP HAITI SI COMPONE DI PIÙ EVENTI: NUOTO, UNA CICLOTURISTICA, LA GRANFONDO E UNA MARATHON BIKE.

ATTRAVERSO QUESTI EVENTI LA ONLUS RICAVA FONDI PER I SUOI PROGETTI: SPORTFUL SOSTIENE HELP HAITI DONANDO LE MAGLIE PER LE GARE.
HTTPS://WWW.HELPHAITI.IT/L

DYNAMO TEAM CHALLENGE

È UNA PEDALATA A SCOPO BENEFICO: SI RACCOLGONO I FONDI PER DYNAMO CAMP, IL CAMP DI TERAPIA RICREATIVA IN ITALIA DEDICATO AI BAMBINI CON PATOLOGIE. VIENE SVOLTA A MAGGIO DI OGNI ANNO SALVO IMPREVISTI. SIAMO DA PIÙ ANNI A FIANCO DI QUESTA FANTASTICA INIZIATIVA E SPORTFUL DONA LE MAGLIE DESTINATE ALLA PEDALATA, DA CUI DYNAMO CAMP, FONDAZIONE CHE SOSTIENE IL DIRITTO ALLA FELICITÀ DEI BAMBINI AFFETTI DA PATOLOGIE GRAVI O CRONICHE, RECUPERA I FONDI.
HTTPS://WWW.DYNAMOCAMP.ORG/

NOVE COLLI 4 CHILDREN

È UN EVENTO DI SPORT E SOLIDARIETÀ: OSPITI, ATLETI, EX ATLETI PRO, SI METTONO A DISPOSIZIONE PER CREARE UN DREAM-TEAM CHE CORRE PER SOSTENERE GLI IMPORTANTI PROGETTI DELLO IOR DI FORLÌ, CENTRO PER LA CURA DELLE PATOLOGIE TUMORALI NEI BAMBINI.

GRAZIE ALLA ASD FAUSTO COPPI CHE ORGANIZZA LA NOVECOLLI, GRAZIE ALLE PERFORMANCE DEGLI ATLETI, GRAZIE ALLA DONAZIONE DI MANIFATTURA VALCISMON L'OBIETTIVO È DI REGALARE UNA SPERANZA AI BAMBINI MALATI DI TUMORE.
HTTPS://WWW.NOVECOLLI.IT/IT-IT/EVENTO/NOVECOLLI4CHILDREN

SUPPORTIAMO INOLTRE DA ANNI MOLTE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DEL NOSTRO TERRITORIO PERCHÉ CREDIAMO, DA SEMPRE, CHE LO SPORT DEBBA FAR PARTE DELLA VITA. VOGLIAMO QUINDI SENTIRCI PARTE ATTIVA E CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLE PERSONE A NOI VICINE E DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO.

SDGS 4: FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA, INCLUSIVA E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

DA 10 ANNI ABBIAMO ATTIVATO UN PROGRAMMA DEDICATO ALLA SENSIBILIZZAZIONE DEI RAGAZZI NELLE SCUOLE DEL TERRITORIO VERSO UNO STILE DI VITA SANO ATTRAVERSO LO SPORT.
OGNI ANNO METTIAMO A DISPOSIZIONE DI 5 STUDENTI CHE SI SONO DISTINTI PER MERITI SPORTIVI E SCOLASTICI, DELLE BORSE DI STUDIO CHE POSSONO CONTRIBUIRE ALLA COSTRUZIONE DEL LORO FUTURO.
FINO A OGGI SONO STATE EROGATE BORSE DI STUDIO PER 50 RAGAZZI.
DA 2 ANNI DIAMO UN CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE NEL TERRITORIO BELLUNESE DI UN LICEO A INDIRIZZO SPORTIVO.

SDGS 8: INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

MANIFATTURA VALCISMON CREA OPPORTUNITÀ DI LAVORO A LIVELLO LOCALE, CONTRIBUENDO ALLA CRESCITA ECONOMICA DEL TERRITORIO BELLUNESE, SIA ATTRAVERSO LE ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI, SIA ATTRAVERSO LA SELEZIONE DI FORNITORI E COLLABORATORI DEL TERRITORIO.

DYNAMO TEAM CHALLENGE

NOVE COLLI 4 CHILDREN

HELP HAITI

SDGS 10: RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

OBIETTIVO 3 DI ALEX ZANARDI

UN PROGETTO CHE MIRA A RECLUTARE E AVVIARE I RAGAZZI CON DISABILITÀ VERSO L'ATTIVITÀ SPORTIVA CONTINUANDO POI A SOSTENERLI.
IL NOSTRO BRAND CASTELLI SOSTIENE OBIETTIVO3 DONANDO L'ABBIGLIAMENTO TECNICO E SUPPORTANDO LE ATTIVITÀ E I SUOI PROGETTI. HTTPS://WWW.OBIETTIVO3.COM/

AFRICA ATHLETICS

È UN PROGETTO CULTURALE, EDUCATIVO E SPORTIVO CHE SI SVOLGE IN UNA CITTADINA DEL MALAWI: MONKEY BAY. IL PROGETTO È NATO NEL 2015 DA 2 RAGAZZI CHE VOLEVANO TRASMETTERE IL VALORE DI UNO STILE DI VITA SANO ATTRAVERSO IL LORO SPORT DEL CUORE: L'ATLETICA LEGGERA.
IL BRAND KARPOS, DALLA NASCITA DI QUESTO PROGETTO, FORNISCE LE T-SHIRT DA DONARE A TUTTI I BAMBINI DI AFRICA ATHLETICS E SUPPORTA IL TEAM DI QUESTO PROGETTO NELLA RIUSCITA E NELLO SVOLGIMENTO DELLE MANIFESTAZIONI SPORTIVE VOLTE ALLA RACCOLTA DI FONDI.
HTTP://WWW.AFRICATHLETICS.COM/

PROGETTO DI TRASPORTO SOLIDALE

FACCIAMO PARTE DELLE "AZIENDE DEL CUORE" CHE SUPPORTANO I "PROGETTI DEL CUORE" PER RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE.
IL BRAND SPORTFUL HA CONTRIBUITO AL "PROGETTO DI TRASPORTO SOLIDALE", SUPPORTANDO L'ACQUISTO DI UN AUTOMEZZO PERFETTAMENTE ATTREZZATO PER IL TRASPORTO DI CITTADINI DIVERSAMENTE ABILI, PERSONE CON RIDOTTA CAPACITÀ MOTORIA, ANZIANI E BAMBINI.
HTTPS://WWW.PROGETTIDELCUORE.COM/

OBIETTIVO 3 DI ALEX ZANARDI

GOVERNANCE

DA QUALCHE MESE ABBIAMO INTRAPRESO UN PROGETTO DI AMPIO RESPIRO CHE MIRA AD ANALIZZARE I PROCESSI DI TUTTI GLI AMBITI AZIENDALI.
L'OBIETTIVO È QUELLO DI ARRIVARE, NEL CORSO DEI PROSSIMI MESI, AD AVERE UNA STRUTTURA ADATTA A SUPPORTARE IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS231/2001 OLTRE CHE A OTTENERE LE CERTIFICAZIONI ISO 9001, ISO 14001, B-CORP E FAMILY AUDIT.
CREDIAMO SIA INDISPENSABILE AVERE UNA TRASPARENZA DI INFORMAZIONI ALL'INTERNO DEI REPARTI AZIENDALI ED È PER QUESTO CHE STIAMO IMPLEMENTANDO SISTEMI DI COMUNICAZIONE PIÙ SNELLI E TRASPARENTI PER POTER COMUNICARE TUTTI GLI OBIETTIVI CHE L'AZIENDA SI PREFIGGE DI RAGGIUNGERE.

PARTICOLARE ATTENZIONE LA RIVOLGIAMO AI NOSTRI DIPENDENTI PERCHÉ CREDIAMO CHE, SE TUTTI SI SENTONO PARTE ATTIVA DELLA NOSTRA GRANDE FAMIGLIA, I RISULTATI SARANNO MIGLIORI. È DI FONDAMENTALE IMPORTANZA QUINDI, PER NOI, IL BENESSERE DI TUTTI LORO.
STIAMO PORTANDO AVANTI IL PROCESSO PER LA CERTIFICAZIONE FAMILY AUDIT, STRUMENTO CHE MIRA A CREARE UN EQUILIBRIO DI WORK LIFE BALANCE PER CONSENTIRE A TUTTI I NOSTRI COLLABORATORI DI CONCILIARE LE ESIGENZE LAVORATIVE CON QUELLE PERSONALI.
IN PARALLELO STIAMO INCENTIVANDO LO STRUMENTO DELLO SMART-WORKING E DELLA FLESSIBILITÀ AZIENDALE.

DAL 1 SETTEMBRE 2020 ABBIAMO INTRODOTTO LA FLESSIBILITÀ IN INGRESSO E IN USCITA. È MOTIVO D'ORGOGLIO PER TUTTI NOI SAPERE CHE SIAMO TRA LE PRIME AZIENDE IN PROVINCIA DI BELLUNO AD AVER INCLUSO ANCHE GLI OPERAI IN QUESTO PROGETTO, SEPPUR CON DEGLI ORARI LEGGERMENTE DIFFERENTI, DETTATI DALLA DIVERSA TIPOLOGIA DI LAVORO.

ALL'INIZIO DELL'EMERGENZA SANITARIA CHE HA COINVOLTO IL MONDO INTERO, CI SIAMO SUBITO ATTIVATI PER POTER ISTITUIRE UN'ASSICURAZIONE COVID-19 PER TUTTI I NOSTRI DIPENDENTI.
PER GARANTIRE STANDARD ELEVATI DI BENESSERE A TUTTI COLORO CHE LAVORANO PER NOI, ABBIAMO CREATO UN PACCHETTO DI WELFARE AZIENDALE, ALL'INTERNO DEL QUALE È POSSIBILE TROVARE BENEFIT SANITARI, INIZIATIVE A SUPPORTO DEL WORK LIFE BALANCE, BUONI BENZINA E BUONI SPESA, ECC.

CI TENIAMO A PRECISARE CHE LO SMART/REMOTE WORKING E LA FLESSIBILITÀ IN ENTRATA E USCITA SONO STRUMENTI MIRATI AL MIGLIORAMENTO DEL RAPPORTO TRA VITA PERSONALE E LAVORATIVA.

SDGS 17: RAFFORZARE GLI STRUMENTI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

LA COOPERAZIONE CON TUTTI GLI STAKEHOLDERS È FONDAMENTALE PER INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI RESPONSABILITÀ AZIENDALE, PER QUESTO CI AVVALIAMO DI FORNITORI ETICI E CERTIFICATI LUNGO TUTTA LA NOSTRA FILIERA.

MANIFATTURA VALCISMON