



COMUNICATO STAMPA

MVC: punta alla sostenibilità ed esplora gli NFT

Innovazione, omnicanalità, digitalizzazione per consolidare la crescita a doppia cifra (42%) del gruppo veneto di abbigliamento tecnico sportivo e outdoor. Caccia ai talenti del marketing per i brand Sportful, Castelli e Karpos.

Fonzaso, 20 maggio 2022

Il Consiglio di amministrazione di Manifattura Valcison SPA (proprietaria dei brand Sportful, Castelli e Karpos) ha esaminato e approvato il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Confermata la crescita a doppia cifra del fatturato: +42% a quota 134 Milioni di Euro.

Tutti i marchi hanno espresso tassi di crescita estremamente importanti. Tra questi spicca il balzo di Karpos **(+53 vs 2020)**, il marchio dedicato all'abbigliamento tecnico per l'outdoor e la montagna (scialpinismo, trail running, arrampicata, alpinismo etc.). Rinnovate anche le cariche e le deleghe, tra cui quella alle attività ESG, affidata a Gioia Cremonese.

"Un anno straordinario, nel corso del quale abbiamo saputo gestire con successo un contesto estremamente complesso. Dopo un 2020 condizionato dall'annullamento di molti eventi, anche il segmento delle personalizzazioni - dedicato alle squadre di ciclisti, sia professionistiche che amatoriali - è cresciuto di quasi il 50%." commenta Alessio Cremonese, AD del Gruppo

"Per consolidare il trend di prodotto e cogliere le opportunità del mercato, MVC punterà a mantenere la leadership acquisita nell'innovazione e nelle prestazioni dei rispettivi segmenti di riferimento, rafforzare i processi e l'organizzazione, investire nella digitalizzazione, nel marketing e nella sostenibilità." commenta Massimiliano Monti, Partner Equinox, il fondo che nel 2019 è entrato nel capitale con il 40% delle quote.

Importanti investimenti saranno dedicati alla multicanalità e al digitale *"Abbiamo appena lanciato i nuovi siti web dei brand, aggiornato le piattaforme CRM ed entro l'anno, grazie alla piattaforma dedicata, le squadre di ciclisti amatoriali potranno creare e personalizzare i loro completi con uno speciale configuratore." spiega Alberto Cremonese, Presidente del Consiglio di Amministrazione del gruppo.*

La comunicazione online dei brand è strategica per guidare la crescita in importanti segmenti del mercato, come quello delle bici Gravel *"l'obiettivo è rendere Sportful un punto di riferimento per la community di appassionati di questa disciplina, che sta prendendo sempre più piede, grazie alla capacità produttiva e specializzazione. Una sfida importante ma che abbiamo le capacità di affrontare." spiega Steven Smith, Consigliere e responsabile per la divisione ciclismo.*

Castelli è il brand più attivo nel cogliere le opportunità offerte dal virtuale: *"Stiamo esplorando le sue potenzialità già da alcuni anni. Oltre alla presenza su piattaforme dedicate come Zwift, grazie alla partnership con il Giro d'Italia, quest'anno la Maglia Rosa diventerà un NFT" continua Smith.*

Particolare rilevanza, dunque, riveste la necessità di avvalersi di professionalità e un pool di talenti all'avanguardia, soprattutto nel digital marketing.





Per attrarre e valorizzare i talenti, MVC Group ha strutturato lo storico orientamento fortemente centrato sulla persona, tra i fattori che determinano un bassissimo turnover di personale

“Benefit, welfare integrativo, formazione continua, smart working, talent engagement e un programma triennale di iniziative per la conciliazione di vita lavorativa-vita privata basato sullo standard Family Audit. La responsabilità sociale fa parte del più ampio percorso di sostenibilità intrapreso dall’azienda, per migliorare il proprio impatto socio-ambientale.” spiega Gioia Cremonese, membro del Consiglio di Amministrazione, a cui è appena stata affidata la delega alla strategia ESG.

In questo momento ci sono posizioni junior e senior aperte nei team di tutti e tre i brand, dal trade al content marketing, e nel corso dell’anno si apriranno altre opportunità. Le posizioni aperte si trovano sul sito mvcgroup.com

--

Manifattura Valcison nasce come filanda per la lana ai piedi delle Dolomiti Bellunesi. Oggi è la holding del gruppo MVC e leader nel settore dell’abbigliamento tecnico sportivo e per l’outdoor con i marchi Sportful, Castelli e Karpos. Fondata nel 1946 dalla Famiglia Cremonese, ancora oggi alla guida del gruppo, in oltre 75 anni di storia e innovazione ha vestito campioni e appassionati di ciclismo, sci di fondo, alpinismo e molto altro. Nel 2019 MVC apre al capitale esterno e il fondo Equinox entra con una quota di minoranza (40%). Oggi il gruppo MVC è presente in 75 Paesi nel mondo attraverso 6 filiali con oltre 250 dipendenti.

--

Ufficio Stampa
MVC Group - Sportful | Castelli | Karpos
Stefania Gatta press@mvcgroup.com | T. +39 338 534 8792

